

Soutěžní pravidla aktivity "Poznej Švéda"

Účelem tohoto dokumentu je úplná úprava pravidel aktivity "Poznej Švéda" (dále také jako „soutěž“ a „pravidla“). Tato pravidla mohou být změněna pouze formou písemných dodatků. Soutěž probíhá na webu www.poznejsveda.cz.

ODSTAVEC 1. POŘADATELÉ. DOBA TRVÁNÍ

- 1.1 Provozovatelem aktivity je společnost Plzeňský Prazdroj, a.s., IČ 45357366, se sídlem Plzeň, U Prazdroje 7, PSČ 304 97, Česká republika, zápis v obchodním rejstříku Krajského soudu v Plzni, odd. B, vložka 227. Tato společnost bude v průběhu soutěže rovněž správcem osobních dat soutěžících uživatelů podle zák. č. 101/2000 Sb., v úplném znění. (dále také jako „provozovatel“).
- 1.2 Organizátorem aktivity je společnost Kubis Interactive SRL, se sídlem Spatarului 7, 020771, Bukurešť, Rumunsko (dále také jako „Organizátor“).
- 1.3 Kampaň bude probíhat na celostátní úrovni v průběhu 29.05.2015 - 18.06.2015 na stránce www.poznejsveda.cz přes agenturu Kubis Interactive SRL (dále " agentura"), se sídlem v Bukurešti, Spatarului no . 7, zapsaná v obchodním rejstříku pod č . J40 / 10875/2008 , IČ RO 24083160 , kontakt tel: 0040731.711.10.80/81 , e-mail: office@kubisinteractive.com. Platná soutěžní pravidla jsou pro všechny zájemce a uživatele zdarma k dispozici během kampaně a budou zveřejněna na oficiální stránce kampaně www.poznejsveda.cz, počínaje 29.05.2015 až do 18.06.2015. Organizátor si vyhrazuje právo doplnit tato pravidla během soutěže. Každá změna vejde v účinnost poté, co bude zveřejněna na výše uvedené webové stránce.
- 1.4 Podmínky účasti a sama kampaň jsou podrobněji popsány níže, v odstavci 3.

ODSTAVEC 2. PRÁVO K ÚČASTI

Této reklamní kampaně se může zúčastnit každý občan České republiky a osoba s trvalým pobytem na území ČR starší 18 let. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele, agentury a všech ostatních společností , které jsou jakýmkoliv způsobem zapojeny do organizace této soutěže, jakož i jejich rodinní příslušníci a osoby blízké. Účastníci v této kampani budou dále nazýváni "Uživateli". Jednotlivec se může do soutěže přihlásit pouze jednou

2.2.Přihlášením se do soutěže uživatel potvrzuje, že souhlasí a bere na vědomí veškerá ustanovení těchto soutěžních podmínek a zavazuje se bezvýjimečně dodržovat.

ODSTAVEC 3. POSTUP ZAPOJENÍ SE DO SOUTĚŽE

3.1. Ke vstupu do soutěže musí uživatel

- a) Vstoupit na oficiální stránku kampaně, dostupné na www.poznejsveda.cz.
- b) Na této stránce uživatelé získají přístup k soutěžním pravidlům a podmínkám soutěže a mohou se do soutěže přihlásit.
- c) Aby se uživatel mohl účastnit soutěže, musí nahrát originální fotografii, která zobrazuje jeho/její interpretaci nebo názor na to, jaký je pravý a nezávislý český duch. Fotografie musí splňovat oficiální pravidla soutěže.
- d) V dalším kroku musí uživatel na stránce uvést důvod, proč by se měl právě on stát jedním z výherců. Popřípadě může uvést odkaz na svůj profil na sociálních sítích.
- e) Dále musí uživatel vyplnit své osobní údaje ve formuláři: Celé jméno, kraj, e-mailovou adresu, datum narození a telefonní číslo.
- f) Uživatelé přihlášením se do soutěže souhlasí s podmínkami soutěže a se zpracováním jejich osobních údajů organizátorem za účelem kontaktování výherce a další možné spolupráce s organizátorem na reklamní akci pro značku Kopparberg. Souhlasem účastníci stvrzují, že veškeré podklady, projekty a materiály, které do soutěže vloží, budou moci být bezúplatně použity organizátorem, určenými agenturami, nebo za reklamním účelem pro kampaň a to po neomezenou dobu na celém světě, k čemuž uděluje organizátorovi licenci. Tento souhlas může uživatel kdykoli odvolat, nikoli však jako výherce soutěže, který převzal cenu dle odst. 5.
- g) Fotografie, které budou uživateli nahrány, budou zveřejněny ve fotogalerii na oficiální stránce kampaně. Každý uživatel, který vstoupí do soutěže, bude mít svou profilovou stránku, na které bude jeho fotografie, kterou nahrál, jeho jméno a kraj a jeho odpověď na otázku: “ Proč bychom měli vybrat právě tebe? ” , stejně tak jako jeho profil na sociálních sítích, pokud ho uvedl ve formuláři.
- h) Uživatelé mohou nahrávat fotografie do soutěže v období mezi 29.05.2015-10.06.2015.
- i) Každý uživatel se může zaregistrovat pouze jednou za celou dobu konání soutěže.
- j) Pro fotografie nahrané do 10.06.2015 můžete hlasovat v období od 11.06.2015-16.06.2015.
- k) 10 projektů, které získají počas hlasovacího období nejvíce hlasů, postoupí do dalšího kola, ve kterém bude rozhodovat porota. Kreativní ředitelé a specialisté ze společnosti Kopparberg potom těchto 10 projektů posoudí dne 17.06.2015.
- l) Tři výherci na 1.-3. Místě bez určení pořadí budou vybráni na základě následujících kritérií:
 - Originalita
 - Kreativita
 - Splnění zadání kampaně: Ukaž nám, jak bys zachytil podstatu toho, co je opravdový a nezávislý český duch a buď připraven čelit této výzvě zdokumentovat stejného ducha ve švédském městě Kopparberg.
 - Kvalita nahrané fotografie

- m) Uživatel, který nahraje své fotografie do soutěže, bude vyzván k zveřejnění svého vstupu do soutěže, aby mohl sbírat hlasy potřebné k postupu. Každý uživatel může hlasovat pro libovolnou fotografii, ke každé však může dát pouze jeden hlas.

K hlasování musí uživatel využít přihlášení k Facebooku, teprve potom bude jeho hlas zaregistrován.

3.2 Pravidla pro fotografie

- Každá nahraná fotografie musí být pořízena uživatelem, který smí vkládat pouze fotografie, k nimž mu svědčí práva. Organizátor nenese žádnou odpovědnost za porušení autorských práv třetích osob žádným z nahraných materiálů.
- Nahrané materiály by měly mít nejméně 1 MB, ale nesmí přesáhnout 5 MB.
- Uživatel musí nahrát přímo fotografii, nikoliv odkaz, vložený soubor nebo jakýkoliv jiný typ souboru než je jpeg, png, jpg.
- Pokud fotografie nebude možné zobrazit, nebo nebude jakýmkoliv způsobem vyhovovat zadání soutěže, bude ze soutěže vyloučena. Fotografie nesmí mít neslušný, provokativní, hanlivý, sexuálně explicitní nebo jinak nevhodný obsah.
- Soutěžní příspěvek nesmí:
 - a) být v rozporu s platnými právními předpisy na území České republiky
 - b) obsahovat jakákoli nevhodná vyjádření, která by byla v rozporu s dobrými mravy, s obecně přejímanými pravidly slušnosti a mravnosti nebo která by snižovala lidskou důstojnost
 - c) obsahovat prvky pornografie, násilí, pohoršující nebo jinak nevhodný obsah
 - d) hanobit národ, rasu, etnickou nebo jinou skupinu osob
 - e) podněcovat nebo schvalovat trestnou činnost nebo navádět k nemravnému jednání
 - f) obsahovat prvky nebo části, ke kterým uplatňují práva třetí osoby, zejména práva autorská nebo práva související s právem autorským, práva k průmyslovému vlastnictví jako např. ochranné známky nebo označení původu a jiná práva k duševnímu vlastnictví;
 - g) obsahovat skrytou reklamu
 - h) jakýmkoli způsobem poškozovat dobré jméno pořadatele nebo organizátora. Rozhodnutí o tom, zda soutěžní příspěvek splňuje podmínky tohoto odstavce, náleží výhradně Pořadateli
 - i) obsahovat fotografii nezletilé osoby

3.3. Organizátor do soutěže nezařadí:

- a) Nahrávky, které jsou nesprávné, neúplné nebo nesplňují instrukce
- b) Nahrávky, které nebyly nahrány v čase, který byl uveden v odstavci 3.1

- c) Jakákoliv přerušeni, která se objeví z důvodu na straně i poskytovatele služby a/nebo serveru, na kterém se stránka nachází, bez ohledu na důvod tohoto přerušeni.

3.4. Vyplněním přihlášky a souhlasem s podmínkami a pravidly soutěže, stejně tak jako se souhlasem se zpracováním osobních údajů, bere uživatel na vědomí a souhlasí bezpodmínečně se všemi podmínkami a ustanoveními těchto soutěžních podmínek. Tyto údaje budou organizátorem použity ke ztotožnění vítězů, přiznání cen a jejich doručení. Pokud uživatel nepřijme podmínky soutěže, nemůže se soutěže zúčastnit.. Organizátor si vyhrazuje právo vymazat fotografie, které jsou v rozporu s pravidly soutěže.

ODSTAVEC 4. CENY

4.1. Hlavní cena soutěže sestává z jedné cesty do Kopparbergu ve Švédsku pro 3 vítěze ve stejný čas.

- a) Komerční hodnota výletu je plně hrazena organizátorem kampaně.
- b) Třem výhercům bude zajištěna: letecká doprava z Prahy do Kopparbergu, ubytování a celodenní strava.
- c) Cesta se uskuteční do 30.6. Vybraný zástupce agentury pojedje s vítězi a bude jim k dispozici. Doba trvání cesty je až 5 nocí/ 5 dní.

4.2. Celková hodnota cen nepřesáhne 5.500 EUR.

4.3 Uživatel může v soutěži vyhrát pouze jednu cenu

4.4. Postup při uznání vítězů je popsán v odst. č. 5.

4.5. Ceny nemohou být vyměněny za jiné a jejich hodnota nemůže být vyplacena v penězích. V případě jakéhokoliv odmítnutí převzetí ceny (odmítnutí znamená, že si uživatel cenu nepřeje přijmout a vyjadřuje jednoznačně a výslovně nesouhlas s převzetím), nebo pokud nemůže být uznán vítězem podle těchto podmínek a pravidel, ztrácí uživatel právo převzetí ceny bez nároku na jakékoli kompenzaci od organizátora.

ODSTAVEC 5. OVĚŘENÍ VÍTĚZŮ A CENY

5.1. V této soutěži bude udělena jedna cena třem výhercům, skládající se z cesty do Kopparbergu ve Švédsku, ve stejném termínu.

- a) Výherci jsou vybráni ze všech uživatelů, kteří se účastnili soutěže a postupovali podle pravidel v odstavci č.3
- b) Deset uživatelů s nejvyšším počtem hlasů postoupí do dalšího kola, kde rozhodne porota. V případě stejného počtu hlasů, bude vybrán uživatel, který se do soutěže přihlásil dříve.
- c) Porota vybere 3 výherce a 3 náhradníky, podle kritérií, která jsou uvedena v odst. č.3

5.2 Výherci soutěže budou podrobně dokumentovat svou cestu do Kopparbergu.. Dokumentováním je myšleno zejména následující:

- Fotografování a pořizování video záznamů.
- Navštívení různých míst v Kopparbergu a natáčení a fotografování na těchto místech podle pokynů produkčního manažera
- Dodržení předem určeného programu, se kterým budou každé ráno seznámeni
- Vždy být připraveni plnit další úkoly, které mohou být zadány
- Dělat rozhovory s místními lidmi, aby získali hodnotné videozáznamy a fotografický materiál
- Být schopen vykonávat všechny úkoly spojené s fotografováním a natáčením

5.3. Porota vybere tři vítěze a tři náhradníky

5.4 Všechny záznamy pořízené v Kopparbergu ve Švédsku jsou majetkem organizátora-společnosti Kubis Interactive SRL. po neomezenou dobu, na celém světě a pro jakékoliv médium.

5.5. Potenciální výherci budou kontaktováni zástupci organizátora prostřednictvím e-mailu (bude použita e-mailová adresa zadaná do formuláře při vstupu do soutěže) nebo telefonicky (3-5 telefonátů) během 24 hodin od rozhodnutí o vítězích. Při této příležitosti budou vítězové obeznámeni s výhrou v soutěži, s podmínkami které musí splnit, aby mohli být uznáni konečnými vítězi soutěže a obdržet cenu. Potenciální vítěz musí potvrdit svou účast v kampani přes e-mail, který musí organizátorům zaslat nejpozději do 24 hodin. E-mail musí obsahovat celé jméno, adresu a věk.

5.6. Pokud potenciální vítěz nebude schopen provést následující

- a) odeslat zprávu splňující výše uvedené podmínky v čase kratším než 24 hodin od data, kdy se o své výhře dozvěděl e-mailem nebo telefonem
- b) potvrdit svou účast v soutěži
- c) splnit podmínky účasti obsažené v těchto pravidlech

nebo vysloví jednoznačné a výslovné odmítnutí, co se týče poskytnutí osobních údajů, nemá nárok na jakoukoli finanční či věcnou kompenzaci ceny a na jeho místo nastoupí náhradník.

5.7. Pokud nebude udělena cena z důvodu nemožnosti ověřit osobu vítěze nebo náhradníka dle předchozího odstavce a pokud nebudou moci být ověřeni žádní účastníci z deseti vybraných fotografií, postupuje do dalšího kola dalších 10 fotografií k posouzení porotou. Pokud ani tito nebudou moci být ověřeni, cena zůstane nadále majetkem organizátora.

5.8. Tři vítězové budou vyhlášeni dne 18.06.2015 na oficiálních stránkách soutěže www.poznejsveda.cz

5.1. V případě kolize českého a anglického textu, je český text pravidel závazný.

ODSTAVEC 6. OSTATNÍ

6.1. Registrací dle bodu 5 pravidel vyjadřuje účastník soutěže svůj souhlas se zpracováním poskytnutých osobních údajů společnosti Plzeňský prazdroj, a.s., IČ 45357366, sídlo U Prazdroje 7, Plzeň, jako správci, a s jejich případným zpracováním prostřednictvím zpracovatele, za účelem vyhodnocení soutěže a předání výhry či pro marketingové účely, tj. nabízení obchodu a služeb včetně zasílání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to na dobu do odvolání souhlasu. Účastník bere na vědomí, že má práva dle § 11, 21, zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv odvolat, a prohlašuje, že všechny údaje nahlásil pravdivě. Tento souhlas uděluje bezplatně.